



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Operacja mająca na celu promocję walorów przyrodniczych powiatu strzelecko-drezdeneckiego poprzez opracowanie i wydanie przewodnika przyrodniczo-turystycznego, współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach działania “Wdrażania lokalnych strategii rozwoju” - mały projekt Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013

**POWIAT
STRZELECKO-DREZDENECKI**
ul. Ks. St. Wyszyńskiego 7
66-500 STRZELCE KRAJ.
NIP 599-26-35-973

Strzelce Krajeńskie, dnia 7 kwietnia 2014 roku

RG.2.7.1.8.2014.D.Ju

INFORMACJA O WYBORZE OFERT DOT. ZAPROSZENIA DO SKŁADANIA OFERT NA:

opracowanie przewodnika o tematyce przyrodniczo-turystycznej wraz z mapą (zad. częściowe nr 1), zakup fotografii przyrodniczych (zad. częściowe nr 2) oraz skład, łamanie tekstu i druk przewodnika przyrodniczo-turystycznego (zad. częściowe nr 3) w ramach projektu pn.: „**Promocja walorów przyrodniczych powiatu strzelecko-drezdeneckiego poprzez opracowanie i wydanie przewodnika przyrodniczo-turystycznego**”.

Informuję, że dnia 7 kwietnia 2014 roku dokonano wyboru ofert z podziałem na zadania częściowe nr 1, 2, 3.

1. Do wykonania zadania częściowego nr 1 pn.: „Opracowanie przewodnika o tematyce przyrodniczo-turystycznej wraz z mapą” wybrana została oferta wykonawcy:

Adah Advertising Sp. z o.o.

ul. Filtrowa 62 m.55, 02-057 Warszawa

Zaoferowano wykonanie zadania za 5.250,00 zł brutto (łącznie z podatkiem VAT).

UZASADNIENIE

Była to najkorzystniejsza cenowo oferta, która brała udział w postępowaniu.

Pozostałe oferty biorące udział w postępowaniu:

1) Kopalnia Inspiracji – Agencja Kreatywna

Tomasz Biaduń

ul. Tomasza Zana 29/38, 20-601 Lublin

Zaoferowano wykonanie zadania za 7.503,00 zł brutto (łącznie z podatkiem VAT).

2) GRUPA MDX

Patrycja Osada

ul. Koralkowa 64h, 71-220 Bezrzecze

Zaoferowano wykonanie zadania za 5.535,00 zł brutto (łącznie z podatkiem VAT).

3) AMISTAD Sp. z o.o.

Plac na Groblach 8/2, 31-101 Kraków

Zaoferowano wykonanie zadania za 10.455,00 zł brutto (łącznie z podatkiem VAT).

4) Oddział PTTK „Ziemi Gorzowskiej”

ul. Mieszka I 15/1, 66-400 Gorzów Wielkopolski

Zaoferowano wykonanie zadania za 12.000,00 zł brutto (łącznie z podatkiem VAT).



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Operacja mająca na celu promocję walorów przyrodniczych powiatu strzelecko-drezdeneckiego poprzez opracowanie i wydanie przewodnika przyrodniczo-turystycznego, współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach działania „Wdrażania lokalnych strategii rozwoju” - mały projekt Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013

5) „S-print 2” Sp. z o.o.

ul. Techników 5, 40-326 Katowice

Zaoferowano wykonanie zadania za 6.300,00 zł brutto (łącznie z podatkiem VAT).

6) „EURO PILOT” Sp. z o.o.

ul. Konarskiego 3, 01-355 Warszawa

Zaoferowano wykonanie zadania za 11.070,00 zł brutto (łącznie z podatkiem VAT).

2. Do wykonania zadania częściowego nr 2 pn.: „Zakup fotografii przyrodniczych” wybrana została oferta wykonawcy:

Kopalnia Inspiracji – Agencja Kreatywna

Tomasz Biaduń

ul. Tomasza Zana 29/38, 20-601 Lublin

Zaoferowano wykonanie zadania za 2.398,50 zł brutto (łącznie z podatkiem VAT).

UZASADNIENIE

Była to najkorzystniejsza cenowo oferta, która brała udział w postępowaniu.

Pozostałe oferty biorące udział w postępowaniu:

1) Grupa MDX

Patrycja Osada

ul. Koraliowa 64h, 71-220 Bezzecze

Zaoferowano wykonanie zadania za 2.952,00 zł brutto (łącznie z podatkiem VAT).

2) Head and Hands Anna Gaik-Czasak

ul. Słomiana 14a, 01-353 Warszawa

Zaoferowano wykonanie zamówienia za 9.717,00 zł brutto (łącznie z podatkiem VAT).

3) AMISTAD Sp. z o.o.

Plac na Groblach 8/2, 31-101 Kraków

Zaoferowano wykonanie zadania za 3.690,00 zł brutto (łącznie z podatkiem VAT).

4) Adah Advertising Sp. z o.o.

ul. Filtrowa 62 m.55, 02-057 Warszawa

Zaoferowano wykonanie zadania za 3.690,00 zł brutto (łącznie z podatkiem VAT).

5) „S-print 2” Sp. z o.o.

ul. Techników 5, 40-326 Katowice

Zaoferowano wykonanie zadania za 3.150,00 zł brutto (łącznie z podatkiem VAT).

6) „EURO PILOT” Sp. z o.o.

ul. Konarskiego 3, 01-355 Warszawa

Zaoferowano wykonanie zadania za 3.690,00 zł brutto (łącznie z podatkiem VAT).

7) VIKPOL – „CEZAR”



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Operacja mająca na celu promocję walorów przyrodniczych powiatu strzelecko-drezdeneckiego poprzez opracowanie i wydanie przewodnika przyrodniczo-turystycznego, współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach działania „Wdrażania lokalnych strategii rozwoju” - mały projekt Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013

Cezary Korkosz

ul. Śląska 8, 73-110 Stargard Szczeciński

Zaoferowano wykonanie zadania za 12.300,00 zł brutto (łącznie z podatkiem VAT).

3. Do wykonania zadania częściowego nr 3 pn.: „Skład, łamanie tekstu i druk przewodnika przyrodniczo-turystycznego” wybrana została oferta wykonawcy:

„S-print 2” Sp. z o.o.

ul. Techników 5, 40-326 Katowice

Zaoferowano wykonanie zadania za 7.665,00 zł brutto (łącznie z podatkiem VAT).

UZASADNIENIE

Była to najkorzystniejsza cenowo oferta, która brała udział w postępowaniu.

Pozostałe oferty biorące udział w postępowaniu:

1) Kopalnia Inspiracji – Agencja Kreatywna

Tomasz Biaduń

ul. Tomasza Zana 29/38, 20-601 Lublin

Zaoferowano wykonanie zadania za 8.487,00 zł brutto (łącznie z podatkiem VAT).

2) Grupa MDX

Patrycja Osada

ul. Korolowa 64h, 71-220 Bezzecze

Zaoferowano wykonanie zadania za 7.872,00 zł brutto (łącznie z podatkiem VAT).

3) AMISTAD Sp. z o.o.

Plac na Groblach 8/2, 31-101 Kraków

Zaoferowano wykonanie zadania za 9.975,00 zł brutto (łącznie z podatkiem VAT).

4) Adah Advertising Sp. z o.o.

ul. Filtrowa 62 m.55, 02-057 Warszawa

Zaoferowano wykonanie zadania za 8.400,00 zł brutto (łącznie z podatkiem VAT).

5) „EURO PILOT” Sp. z o.o.

ul. Konarskiego 3, 01-355 Warszawa

Zaoferowano wykonanie zadania za 11.070,00 zł brutto (łącznie z podatkiem VAT).

STAROSTA
Andrzej Bąko